

Del dato al encargo



¡Cuéntanos cómo fue tu experiencia utilizando esta herramienta y llévate una sorpresa!



Recuerda que en las preguntas y en el espacio de ideación

Registrar el dato cuantitativo de partida.	Entender el entorno o sistema donde ocurre.	Formular hipótesis que den sentido al número.	Traducir la observación en un hallazgo de diseño.	Enunciar la oportunidad o reto de diseño.
¿Qué cifra o tendencia observa?	¿Dónde se da este dato? ¿Qué lo rodea?	¿Cuáles considera que son las razones para que este dato ocurra?	¿Qué necesidad o frustración revela este dato?	¿Qué posibilidad se abre a partir de esto?